

EMPRESAS

CRISIS DEL CORONAVIRUS

La cancelación del Mobile abre una batalla legal por las indemnizaciones

DISCREPANCIAS GOBIERNO-GSMA POR LAS CAUSAS/ La organizadora alega que la suspensión se debe a "razones de fuerza mayor", mientras que el Gobierno hace frente común para negar la alerta sanitaria.

G. Trindade / I. del Castillo.

Barcelona / Madrid

La cancelación de la edición de este año del Mobile World Congress (MWC) de Barcelona abre una batalla legal para dirimir responsabilidades. La GSMA, la organizadora del evento, atribuyó ayer la suspensión del congreso a "razones de fuerza mayor" por la crisis del coronavirus. Con esta estrategia, la patronal de *telecos* busca refugiarse en sus pólizas de seguros. La pelota está ahora en el tejado de las aseguradoras.

Sin embargo, esta argumentación choca con la postura del Gobierno, que negó tajantemente que exista una alerta sanitaria por el covid-19. Las contradicciones entre la GSMA y la Administración Pública se pudieron ver en la misma sala donde los principales ejecutivos de la organizadora del congreso, John Hoffman y Mats Granryd, ofrecieron los detalles de la cancelación.

La Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona hicieron frente común con el Gobierno y defendieron que la capital catalana estaba en condiciones para acoger el congreso. En varias reuniones a lo largo de esta semana, las tres administraciones acordaron que, si



El MWC se debía celebrar del 24 al 27 de febrero, en Barcelona.

se cancelaba el evento, debía ser la GSMA quien lo hiciera, señalan fuentes conocedoras de los encuentros.

Para la GSMA, el problema fue que las instituciones españolas llevaban una semana atrincheradas en el argumento de que no existía amenaza sanitaria con el objetivo de proteger la celebración. A la Administración le faltó cintura política, incluso ayer, des-

pués de la cancelación, para flexibilizar su postura hacia lo que hubiera sido más útil para la GSMA, es decir, apuntalar con advertencias su argumento de que era debido a "razones de fuerza mayor". De esta forma se hubiera facilitado enormemente que el organizador pueda cobrar las pólizas de seguros.

En la rueda de prensa, el CEO de la GSMA, John

La patronal del móvil se escuda en informes de centros internacionales de control de epidemias

LA GSMA estudió la posibilidad de aplazar el congreso o realizar una versión reducida

Hoffman, alegó que la "única opción" era suspender el evento. La patronal espera acogerse a sus pólizas de seguros y reducir indemnizaciones a clientes y proveedores. "No vamos a hacer especulaciones; veremos lo que especifican los contratos y se analizarán los términos de cada uno", añadió.

El director general de la GSMA, Mats Granryd, explicó que la decisión de cancelar el evento prioriza "la seguridad, la sanidad y la reputación del congreso en Barcelona". Granryd razonó que la decisión se sustenta en "declaraciones de centros de prevención europeos de control de enfermedades que dicen que es importante limitar o reducir las reuniones con tantos participantes". "El MWC es un evento mundial", aseguró,

para luego recordar que la alarma generada es de escala planetaria.

Durante la reunión del miércoles, la GSMA valoró opciones intermedias como posponerlo o hacer una versión reducida. "No podíamos posponer porque no sabemos cómo evolucionará esta epidemia", dijo Hoffman. Sobre la versión más pequeña, afirmó que las empresas igualmente hubieran cancelado.

Objetivo 2021

Hoffman puso la celebración de la edición del MWC del año que viene como nuevo objetivo. "Anhelamos poder acoger a todos nuestros socios de todo el mundo aquí, en Barcelona, en 2021", aseguró. Por otra parte, el primer ejecutivo de la GSMA aclaró que la cancelación de este año no supondrá alargar el contrato con Barcelona un año más. El compromiso de permanencia vence en 2023 y ambas partes se han emplazado a 2021 para iniciar una negociación para su ampliación. El MWC se celebra en Barcelona desde 2006 y ha generado un impacto económico en la ciudad superior a los 5.300 millones.

Pese a que la GSMA tiene claro que la cancelación era inevitable por la epidemia de

El Gobierno dice trabajar en el próximo Mobile en 2021 en Barcelona

M.Serraller/S.Sánchez.Madrid
"El Gobierno está trabajando en la celebración del próximo Mobile en 2021 en Barcelona". Así lo afirmó ayer la vicepresidenta para Asuntos Económicos, Nadia Calviño, en la presentación del II Observatorio del ahorro y la inversión en España, elaborado por Bestinvest y el IESE. Calviño insistió en que en España no hay una alerta sanitaria que justifique la cancelación del Mobile y, además de lamentar la cancelación, anunció que el Gobierno está ya trabajando con las autoridades y organizadores en el próximo Mobile. Los exministros de Economía Román Escolano y Trabajo Valeriano Gómez coincidieron en que la causa de la cancelación no es el coronavirus: "No hay razones sanitarias, son otras. Es fácil de imaginar en el contexto", dijo Gómez.

coronavirus, el Gobierno lo ve con matices. La vicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo, negó que la cancelación del MWC se deba a razones sanitarias, ya que España no vive una situación de alarma frente al coronavirus, y dejó entrever otros motivos.

No es que Calvo estuviera sugiriendo teorías de la cons-

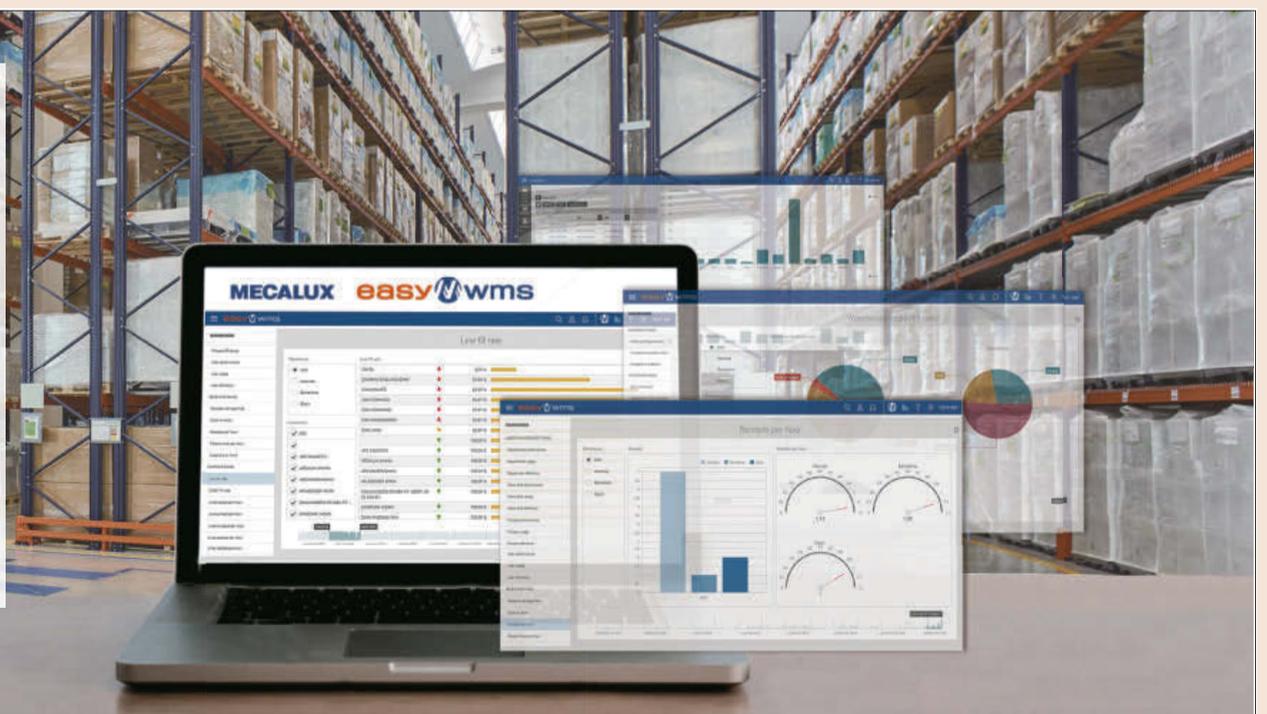
> Pasa a pág. siguiente

Software de gestión de almacenes

- Control del **stock** en tiempo real
- Preparación de **pedidos**
- Disminución de **costes**
- Adaptación al **e-commerce**
- Eliminación de **errores**

MECALUX
Software Solutions

902 31 32 42 mecalux.es/software



CRISIS DEL CORONAVIRUS

La Administración acordó que, si se cancelaba el evento, debía ser la GSMA quien lo hiciera

< Viene de pág. anterior
piración, sino que quiso evitar que calase la idea de que España es un país inseguro, lo que comportaría un impacto económico mayor. En este sentido, la vicepresidenta añadió que el Gobierno iba a dar todas las “garantías y tranquilidad” para que se pudiera haber celebrado el Mobile, pero afirmó que también entiende que se haya cancelado “para evitar que la convocatoria no sea lo que debe ser”; es decir, pasar de un evento “prestigioso” a uno deslucido.

“Lo teníamos todo preparado para hacer la mejor edición pero una situación global inesperada lo ha impedido”, explicó la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Pese al choque de versiones, la primera edil de la capital catalana puso énfasis en que la alianza entre las administraciones y la GSMA ha salido fortalecida de esta situación. “La relación de la ciudad y del MWC es de éxito: hemos crecido juntos y hemos trabajado codo con codo para constituir un ecosistema que sitúa a Barcelona como la capital tecnológica del Sur de Europa”, indicó.

El consejero catalán de Políticas Digitales de la Generalitat, Jordi Puigneró, afirmó que la Generalitat “entiende la decisión de la GSMA” que “no ha sido fácil” y explicó “es consecuencia del miedo mundial” que ha creado el coronavirus, “no porque haya un entorno sanitario inseguro en Cataluña o Barcelona”.

Fira de Barcelona

Fira de Barcelona, la institución que acoge cada año el congreso, también estuvo en el frente común de las administraciones. Su presidente, Pau Relat, inició su intervención poniendo de relieve que en ningún caso de covid-19 se originó en España.

El impacto de la cancelación del MWC en la institución será importante. El congreso representa el 30% de los ingresos anuales de Fira de Barcelona, algo más de 60 millones. “No entraremos en pérdidas. Tenemos capacidad para encajarlo. Tendremos un año más difícil de lo que es habitual, pero la solvencia está garantizada”, intervino el director general de Fira, Constantí Serrallonga.

El MWC genera anualmente 500 millones de euros en

Willis Towers pilota el seguro del Mobile, con una cobertura de 120 millones

E. del Pozo. Madrid
Grupo Willis Towers Watson es el bróker de seguros del Mobile World Congress. Este intermediario pilota la cobertura de 120 millones de euros a través de varias grandes aseguradoras internacionales especializadas entre las que se reparte el riesgo.

En este paquete figuran también sindicatos del mercado británico de seguros Lloyds. La filial española de Willis no participa en este seguro que no incluye la cobertura de pandemia.

Lloyds es el mercado más especializado en este tipo de seguros y allí se contratan muchas de las pólizas que cubren grandes eventos en España, buena parte de ellos conciertos.

Willis Towers Watson y los organizadores del Mobile deberán abordar a partir de ahora una complicada negociación para intentar llegar a un acuerdo sobre las posibles indemnizaciones tras la suspensión de congreso.

La cuantía de estos pagos será otro importante escollo a salvar en un proceso que muy probablemente tardará años en resolverse y que, como suele ocurrir en los grandes siniestros, podría llegar a los tribunales.

Willis lanzó ayer un comunicado en España en el que afirma que “el simple hecho de que determinados asistentes o participantes decidan no acudir al evento por decisión propia, no sería suficiente para activar la póliza”. Afirma que “la causa de la cancelación debe estar justificada y es necesario que un

organismo oficial o autoridad competente ordene o al menos recomiende la no celebración”.

“Va a ser un proceso complicado en el que no es descabellado pensar que las aseguradoras no van a pagar indemnizaciones por un siniestro que se produce porque lo decide alguien voluntariamente”, afirma Martín Navaz, presidente de Adeccose, la asociación que agru-



La GSMA decidió el pasado miércoles cancelar el MWC.

La póliza, que no cubre el riesgo de pandemia, está colocada en el mercado Lloyds

La resolución de las reclamaciones llegará a los tribunales, según los expertos

dejen de ingresar unos 117 millones de euros y que no lleguen a realizarse unos 5.000 contratos temporales.

Por su parte el presidente del Gremi d'Hotels, Jordi Mestre, en torno a un 20% de los 492 millones que deja el Mobile en la ciudad son los ingresos esperados por la hostelería, que tenía reservadas unas 28.000 habitaciones –de las 40.000 disponibles en Barcelona– a un precio pactado con la agencia oficial del evento. La patronal hotelera tiene claro que se trata de “un

pa a los grandes corredores de seguros. “La activación de una póliza de contingencias, que cubriría eventos como la cancelación del congreso, se produce por supuestos de fuerza mayor, que pueden identificarse en la póliza como decisiones gubernamentales o por motivos de salud pública, pero estas condiciones no se dan en el caso de la cancelación del Mobile”, apunta Luis Alfonso Fernández, socio de Hogan Lovells.

La organización podría reclamar una indemnización a las empresas que se han retirado del Mobile, incluso podría tratar de responsabilizarlas de la cancelación total del evento y de sus consecuencias económicas. En paralelo, las empresas que sí estaban dispuestas a participar podrían reclamar a la organización.

“Las relaciones comerciales entre unas y otras, por ejemplo a efectos de garantizar la participación de los principales expositores en los congresos de años futuros, determinará el nivel de confrontación entre unos y otros”, añade el experto de Hogan Lovells.

La cancelación del congreso podría propiciar también reclamaciones contra los miembros del equipo directivo de la empresa organizadora del Mobile que ha tomado la decisión de no celebrar el evento en Barcelona, apunta Ivan Pasarisa, director técnico de la correduría RibéSalat. En estos casos, serían los seguros de responsabilidad civil de directivos los encargados de afrontar las reclamaciones.

Barcelona acogerá este año más de treinta congresos de más de 1.000 delegados y tiene más de cien expedientes abiertos para acoger nuevos eventos, lo que la sitúa como una de las cinco ciudades europeas con mayor actividad congresual.

Barcelona acogerá este año más de treinta congresos de más de 1.000 delegados y tiene más de cien expedientes abiertos para acoger nuevos eventos, lo que la sitúa como una de las cinco ciudades europeas con mayor actividad congresual.

La Llave / Página 2
Páginas 26-27 / Aumenta el número de infectados



Huawei es uno de los principales actores del MWC.

Las marcas chinas buscan fechas para presentar sus móviles

M.Prieto. Madrid

Los grandes fabricantes chinos de móviles se resistían a cancelar su presencia en el MWC. En medio de la oleada de bajas, marcas como Huawei, Xiaomi y Oppo mantenían sus planes de presentación de nuevos productos en el marco de la feria de Barcelona. La cancelación del congreso obliga ahora a estos fabricantes, con un peso creciente en la industria de móviles, a modificar el calendario de anuncios de sus terminales de gama alta con la presión de encontrar pronto nuevas fechas para no quedarse descolgados de Samsung, que desveló el miércoles su nueva oferta de dispositivos premium Galaxy Z Flip y Galaxy S20.

Huawei, uno de los pesos pesados del MWC, no ha comunicado su nuevo calendario de lanzamientos. La compañía, que tenía un gran acto mundial programado para el 23 de febrero, anunciará sus novedades mediante eventos regionales que aún no ha concretado. El fabricante chino aseguró ayer que “respetará” la decisión de la GSMA, que valorará su “esfuerzo y el del Gobierno de España” y que continuarán “apoyando” a Barcelona como sede del congreso.

Xiaomi, cuarto fabricante mundial de móviles, organi-

Huawei y Xiaomi no pueden retrasar mucho los anuncios tras el lanzamiento de Samsung

zará un evento en Europa en una fecha aún sin determinar para dar a conocer la serie Mi10 y otros productos que se iban a desvelar el 23 de febrero en Barcelona. El fabricante chino aseguró ayer “entender” la decisión de cancelar el MWC.

Oppo, quinto en el ranking mundial, también tenía previsto anunciar una gama de móviles en el marco del MWC, un gran escaparate para una compañía en plena expansión internacional, especialmente en Europa. Fuentes de la marca aseguran que se aplaza el anuncio a marzo, en una ubicación sin determinar.

Realme realizará el 24 de febrero una conferencia online desde Madrid, donde tiene su sede europea, para dar a conocer su móvil de gama alta Realme X50 Pro 5G.

Vivo fue el único de los grandes fabricantes chinos de móviles que había cancelado su presencia. La compañía, que prepara su aterrizaje europeo, realizará una presentación en Europa en marzo o a más tardar abril.

Huawei “respetará” la decisión

● Huawei dice que “respetará” la decisión de cancelar la feria y que continuará apoyando a Barcelona como sede.

● Xiaomi emitió ayer un comunicado en el que aseguraba que “entiende” la decisión de GSMA de no celebrar esta edición.

Avalancha de consultas a los bufetes ante posibles demandas millonarias

RECLAMACIONES/ Los abogados de los expositores, patrocinadores y asistentes al Mobile están revisando los contratos para depurar responsabilidades y recuperar las pérdidas por la cancelación del evento.

A.Galisteo/S.Saiz. Madrid

¿Quién pagará la millonaria factura que supone la cancelación del Mobile World Congress? Aunque en la última semana se habían disparado las alarmas y las empresas ya habían empezado a consultar con sus abogados las consecuencias ante una posible cancelación, así como los riesgos legales que asumían en caso de asistir, en las últimas 24 horas los despachos están atendiendo una auténtica avalancha de preguntas de sus clientes para saber cómo se van a depurar las responsabilidades, si habrá o no indemnizaciones y quién se hará cargo de ellas.

Ante las dudas de expositores, patrocinadores o asistentes, la primera reacción de los despachos es hacer una llamada a la calma. Hay que esperar a ver cómo se articula. El primer paso es reunir toda la documentación y revisar las cláusulas de cada contrato.

¿Es causa mayor?

Habrà que ver la postura oficial que tome el organizador, GSMA. En un primer momento, asegura que ha tomado esta decisión "por razones de causa mayor", según su director general, Matts Grygald. Sin embargo, esta justificación no convence a los despachos especializados en coberturas de seguros.

"Hay que recordar que la



El consejero delegado de GSMA, Johan Hoffman (izquierda), tras anunciar la cancelación del Mobile World Congress.

OMS no ha calificado los efectos del coronavirus como pandemia, por lo que la causa mayor no se sostiene. Alguien tendrá que hacer frente al pago de las cláusulas penales por incumplimiento de contrato", explica Luis Alfonso Fernández, socio de seguros de Hogan Lovells, en referencia a las primeras compañías que anunciaron su ausencia.

Ahora, falta por estudiar si esta misma tesis se mantiene con el anuncio general de suspender el evento. El riesgo de alerta sanitaria es difícil que pueda ser utilizado como motivo para justificar que se trata de causa mayor, ya que ni la OMS ni el Gobierno han de-

clarado esa situación excepcional. Sin embargo, existe la posibilidad de que GSMA sea capaz de demostrar que se ha visto obligado a tomar esta decisión por la cancelación masiva de grandes empresas, sin cuya participación no tendría sentido mantener la cita.

Indemnizaciones

La realidad responde a una decisión motivada por la presión empresarial que ejercieron los ponentes sobre GSMA al anunciar que decidían no asistir para proteger a sus trabajadores. Precisamente, éste era otro frente legal, ya que por motivos de *compliance*, y

¿Quién es el responsable?

- Las compañías reclamarán a sus aseguradoras por la cancelación y éstas lo harán a GSMA.
- Para no pagar, el organizador tendrá que demostrar que existieron causas de fuerza mayor.
- Quienes no tienen coberturas de este tipo están revisando las cláusulas del contrato que han firmado directamente con GSMA.

por muy improbable que fuera el riesgo de contagio, si un empleado hubiera enfermado por el coronavirus, las consecuencias para cualquier compañía serían demoledoras.

Ahora, este riesgo ya no existe, pero queda pendiente resolver el aspecto económico por las pérdidas generadas por la cancelación. "Las pólizas de responsabilidad civil profesional de los expositores pueden cubrir los daños por la ejecución defectuosa de sus asegurados", afirma Miquel Morales, asociado de AGM Abogados. No obstante, señala que en los contratos de este tipo de eventos "puede prevalecer una política de cancela-

ciones con indemnizaciones diferentes, en función del plazo de preaviso".

Aseguradoras

Cuando existan esas cláusulas, las empresas podrán cobrar de sus aseguradoras, pero éstas, casi con total certeza, reclamarán a GSMA por ser el último responsable, generando así un proceso de reclamaciones millonarias en cascada. Y en caso de desacuerdo, serán los tribunales quienes tengan que mediar en las disputas.

Se espera que GSMA tenga que hacer frente a un amplio número de demandas por parte de las aseguradoras de los expositores. Y es que, además de las clásicas pólizas de responsabilidad civil y de cancelación del evento, muchos ponentes han suscrito con sus compañías de seguros lo que se conoce como soluciones paramétricas (utilizadas en casos de catástrofes): protegen frente a las pérdidas ocasionadas, tanto directas como indirectas, en función de diferentes criterios objetivos.

Para los organizadores, lo ideal hubiera sido que bien la OMS o el Gobierno de España o el catalán hubieran suspendido el Mobile. En ese caso, no habría nada que reclamar a GSMA, pero sin argumentos objetivos que sustenten esa decisión, entonces el último responsable habría sido la Administración.

Fortinet cancela otro congreso en Barcelona

Marisa Anglés. Barcelona

La multinacional estadounidense de ciberseguridad Fortinet, que iba a reunir a 3.000 delegados de todo el mundo en Barcelona la próxima semana, ha anulado el evento tras conocer la cancelación del Mobile World Congress (MWC) a causa de la crisis del coronavirus.

Ayer por la mañana, Fortinet comunicó oficialmente la suspensión de Accelerate 2020, un evento que la multinacional celebra periódicamente para reunir a profesionales de ciberseguridad pro-

cedentes de todo el mundo y que va cambiando de ciudad. Esta era la primera vez que Fortinet escogía Barcelona para su cita y, según fuentes cercanas a la organización, ya estaba todo listo para la celebración del evento, que tenía que arrancar el próximo fin de semana en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB). Las fechas oficiales del congreso eran del 15 al 20 de febrero, justo antes de la celebración del MWC.

Fuentes cercanas a la organización indicaron ayer

que la multinacional estadounidense, que cotiza en el Nasdaq, aseguró que la cancelación del evento ha sido una consecuencia directa de la suspensión del congreso de telefonía móvil. Según figuraba ayer en su página web, la organización ya había recibido cancelaciones de los delegados procedentes de China

La multinacional estadounidense anuló el evento ayer, tras conocer la suspensión del MWC

y de otros países asiáticos.

En este caso, el palacio de congresos donde se iba a celebrar el evento está ubicado junto al recinto del Fòrum, en un espacio que explota el grupo francés GL Events y en el que se organizan unos 120 congresos al año. En 2018, último ejercicio con datos disponibles, este recinto de 100.000 metros cuadrados generó unos ingresos de 38 millones de euros.

La gestión del CCIB ha sido recientemente motivo de disputa entre GL Events y Fira de Barcelona después de

que en 2018, la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, anunciara que adjudicaría por la vía directa a Fira de Barcelona la explotación del CCIB por un periodo de 25 años.

La decisión municipal topó con la oposición de GL Events, que aspiraba a renovar la concesión a partir de noviembre de 2021; por lo que presentó un recurso contencioso-administrativo. Finalmente, se llegó a un acuerdo de colaboración con Fira de Barcelona para la comercialización conjunta de los espacios entre 2021 y 2026.

Credit Suisse: el coronavirus puede lastrar las ventas de Inditex un 2,8%

Expansión. Madrid

Credit Suisse estima que la crisis que vive China a consecuencia del coronavirus puede lastrar un 2,8% las ventas de Inditex durante el primer trimestre del ejercicio 2020. El banco calcula este impacto en base a que China representa en torno al 8% de las ventas globales del dueño de Zara y "es probable que la oferta y la demanda se vean materialmente interrumpidas en el trimestre debido al coronavirus", según informó ayer Bloomberg.

La nota señala que en el caso de H&M, para el que China y Hong Kong representa el 6% de su negocio, los analistas esperan un impacto en las ventas cercano al 1% durante el primer y el segundo trimestre del año. Además, indica que otros *retailers* como Adidas se enfrentan a un problema similar.

Los riesgos sobre el negocio de la crisis del coronavirus no se acabarán además cuando acabe la emergencia sanitaria. Los analistas del banco de inversión suizo indican que los distribuidores de moda podrían tener que ofrecer fuertes niveles de descuentos en sus prendas cuando se recupere la demanda para dar salida a sus *stocks*, lo que podría afectar a sus márgenes.

Inditex sumaba 633 tiendas en China al cierre del ejercicio 2018, el 8,5% de su red global y lo que sitúa al país asiático como el segundo por número de establecimientos para el grupo textil tras España. Del total de tiendas, 35 se situaban en Hong Kong, nueve en Macao y el resto en China continental.

Inditex, que hará públicos sus resultados correspondientes al ejercicio 2019 -cerrado en enero- el próximo 18 de marzo, creció un 7,5% en los nueve primeros meses del ejercicio, hasta alcanzar una facturación de 19.820 millones de euros, el mayor grupo textil del mundo por cifra de negocio. Su ebitda comparable ascendió un 10%, hasta 5.702 millones, mientras que su beneficio neto ascendió un 12%, hasta 2.720 millones.

La compañía presidida por Pablo Isla cayó ayer un 0,79% en Bolsa, hasta los 31,25 euros, con una capitalización bursátil de 97.000 millones. En los últimos doce meses, sus acciones acumulan una revalorización del 26%.