

Fit für das Weihnachtsgeschäft? Worauf Einzelhändler achten sollten

Dezember 2019

Weihnachten rückt näher und für den Einzelhandel beginnt die umsatzstärkste Zeit des Jahres. Welche Trends erwarten Shop-Betreiber und wie können sie sich optimal vorbereiten? Wir haben die spannendsten rechtlichen Fragen zusammengefasst.



Jedes Jahr beschert das Weihnachtsgeschäft dem Einzelhandel enorme Umsätze. Jedes Jahr beginnen die Werbemaßnahmen rund um Weihnachten früher und dauern länger an. Mithilfe von neuen Technologien setzen Einzelhändler ihre Werbeaktivitäten immer zielgerichteter und effektiver ein, um Kunden zu gewinnen und Preise effizienter zu gestalten. Das Thema Datenschutz spielt dabei eine zentrale Rolle.

Gleichzeitig führen Einzelhändler und Lieferanten gegen Jahresende intensive Verhandlungen über die Vertrags- und Geschäftsbedingungen des kommenden Geschäftsjahres. Zusätzlich zu sorgfältigen wirtschaftlichen Überlegungen ist es von entscheidender Bedeutung, die rechtlichen

Fragen im Zusammenhang mit den Lieferbeziehungen in der Einzelhandelsbranche zu kennen.

Was Einzelhändler grundsätzlich beachten sollten und wie sie sich optimal auf das laufende Weihnachtsgeschäft vorbereiten, erfahren Sie hier:

>>> [The holiday shopping rush is here - Eight things retailers need to know this season](#)

> [Read the full article online](#)