

Dr. Patrick Fromlowitz, LL.M. (Edinburgh)

Counsel
Hamburg

Lebenslauf

Dr. Patrick Fromlowitz berät schwerpunktmäßig national und international führende Unternehmen aus verschiedenen Bereichen, wie z.B. der Pharma-, Bau-, Mode- und Ölbranche. Neben der weltweiten Durchsetzung von Marken-, Urheber- und Designrechten sowie Ansprüchen auf wettbewerbsrechtlicher Grundlage gehören dazu insbesondere auch die strategische Markenberatung sowie die Gestaltung von Lizenzverträgen.

Patrick Fromlowitz studierte Rechtswissenschaften an den Universitäten in Marburg und Edinburgh. Nach dem Ersten Staatsexamen arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter in einer führenden internationalen Wirtschaftskanzlei in Frankfurt und verfasste seine Dissertation zum Urheberpersönlichkeitsrecht und dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht.

Patrick Fromlowitz ist Mitglied der Deutschen Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR).

Beratungshighlights

Beratung und Vertretung von Caterpillar bei markenrechtlichen Streitigkeiten.

Beratung und Vertretung von H&M in markenrechtlichen Streitigkeiten.



Telefon

+49 40 419 93 0

Fax

+49 40 419 93 200

E-Mail

patrick.fromlowitz@hoganlovells.com

Sprachen

Deutsch
Englisch

Rechtsgebiete

Urheberrecht
Gewerblicher Rechtsschutz
Informationstechnologie
Markenrecht

Branchen

Automotive
Konsumgüter
Energie und Rohstoffe
Life Sciences und Health Care

Vertretung von Merck & Co., Inc., Kenilworth, N.J., U.S.A. in grenzüberschreitenden markenrechtlichen Verfahren.

Beratung und Vertretung eines aufstrebenden Unternehmens aus der Öl-Branche in markenrechtlichen Streitigkeiten.

Beratung und Vertretung der ProSiebenSat. 1 Gruppe in markenrechtlichen Streitigkeiten.

Presse, Publikationen und Veranstaltungen

- Blog-Beiträge nach Autoren
 - Alle Blog-Beiträge von Dr. Patrick Fromlowitz
- Beitrag
 - BGH zur Rufausbeutung einer geografischen Angabe als Kollektivmarke
- Beitrag
 - BGH: Markeninhaber tragen Feststellungslast für Verkehrs-durchsetzung einer Marke
- Beitrag
 - EuGH: Geschützte Ursprungsbezeichnung auch bei Benutzung für Dienstleistung verletzt
- Beitrag
 - Geräusch „Öffnen einer Getränkedose“ als Hörmarke nicht eintragungsfähig
- Beitrag
 - Wenn “Champagner” draufsteht, muss es nach Champagner schmecken

Technologie Medien
Telekommunikation

Ausbildung und Zulassungen

Ausbildung

LL.M., University of Edinburgh, 2013

Dr. iur., Philipps-Universität Marburg, 2013

Zweites Juristisches Staatsexamen, Hanseatisches Oberlandesgericht Hamburg, 2011

Erstes Juristisches Staatsexamen, Philipps-Universität Marburg, 2006

Mitgliedschaften

Deutsche Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)
