

## Marlen Annika Mittelstein, LL.M. (Essex)

Counsel  
Hamburg

### Lebenslauf

Marlen Mittelstein ist im gewerblichen Rechtsschutz, insbesondere im Marken-, Design- und Wettbewerbsrecht tätig, einschließlich des Domain- und Unternehmenskennzeichenrechts. Sie berät Mandanten aus verschiedenen Branchen, insbesondere aus den Bereichen Konsumgüter, Medizinprodukte, Windenergie, Versicherungswesen sowie Lebensmittel und Getränke.

Marlen Mittelstein unterstützt nationale und internationale Mandanten dabei, ihre Marken- und Designportfolios strategisch zu optimieren und Verteidigungsstrategien zu entwickeln. Außerdem hat sie langjährige Erfahrung bei der Durchsetzung von Marken, Designs und Unternehmensnamen vor Ämtern und Gerichten, sei es als Vertreterin von Inhabern solcher Rechte oder von Unternehmen, die von Dritten aus derartigen Rechten angegriffen wurden.

Marlen Mittelsteins Beratung umfasst u. a. die Entwicklung neuer Marken. So hat sie die Umfirmierung eines namhaften Unternehmens aus der Windenergie federführend betreut sowie verschiedene Produktmarkeneinführungen begleitet. Darüber hinaus berät und vertritt Marlen Mittelstein Mandanten im Bereich des unlauteren Wettbewerbsrechts, u. a. bei der



### Telefon

+49 40 419 93 0

### Fax

+49 40 419 93 200

### E-Mail

[marlen.mittelstein@hoganlovells.com](mailto:marlen.mittelstein@hoganlovells.com)

---

### Sprachen

Deutsch  
Englisch

---

### Rechtsgebiete

Gewerblicher Rechtsschutz  
Markenrecht

---

### Branchen

Automotive und Mobility  
Konsumgüter  
Energie und Rohstoffe  
Versicherungen

Entwicklung neuer Werbestrategien.

Marlen Mittelstein ist Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz. Ihr Studium absolvierte sie in Hamburg und Essex, Großbritannien. Dort erwarb sie einen LL.M. zum Europäischen Gemeinschaftsrecht und beschäftigte sich vor allem mit dem europäischen Kartellrecht. Marlen Mittelstein ist Mitglied der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR).

## Beratungshighlights

Strategische Beratung der Vorwerk Gruppe im Marken- und Presserecht.

Kennzeichenrechtliche Beratung bei Umfirmierungen und Produktneueinführungen, u.a. bei der Umfirmierung eines namhaften Unternehmens aus der Windenergie.

Ständige markenrechtliche Beratung und Vertretung sowie Portfoliomanagement eines bedeutenden Versicherungsunternehmens.

Vertretung von CeramTec in marken- und designrechtlichen Streitigkeiten, u. a. vor dem EuGH.

Betreuung des Markenportfolios der Vorwerk Gruppe sowie Vertretung in Amts- und Gerichtsverfahren.

Ständige markenrechtliche Beratung und Vertretung sowie Portfoliomanagement von mehreren Unternehmen aus der Getränkeindustrie.

Ständige markenrechtliche Beratung und Vertretung sowie Portfoliomanagement eines Unternehmens aus der Logistikbranche.

Beratung eines bedeutenden Pharmaunternehmens im Bereich Marken-, Design- und Wettbewerbsrecht.

## Auszeichnungen und Rankings

■ Häufig empfohlene Anwältin für Marken- und

Technologie Medien  
Telekommunikation

---

## Ausbildung und Zulassungen

### Ausbildung

University of Essex, 2003

Universität Hamburg, 2002

Fachanwalt für gewerblichen  
Rechtsschutz

---

### Mitgliedschaften

Deutsche Vereinigung für  
gewerblichen Rechtsschutz und  
Urheberrecht (GRUR)

---

### Marktwahrnehmung

„gute Qualität und angenehme Art“  
(Wettbewerber)

*JUVE Handbuch, 2018/2019*

---

## Presse, Publikationen und Veranstaltungen

- Pressemitteilungen
  - Hogan Lovells ernannt acht Partner und neun Counsel für Deutschland
- Pressemitteilungen
  - Hogan Lovells erfolgreich mit CeramTec in Geschmacksmuster-verfahren vor OLG Düsseldorf
- Hogan Lovells Veranstaltungen
  - Update Marken und Designs
- Pressemitteilungen
  - EuGH gibt Hogan-Lovells-Mandanten in Geschmacksmuster-verfahren Recht
- Artikel und Handbücher
  - Schwierige Namenswahl *Markenartikel Magazin*
- Hogan Lovells Publikationen
  - IP Newsletter Februar 2011