

Markenrecht

Von der Namensfindung bis hin zur weltweiten Marke – wir begleiten Sie beim gesamten Prozess und bieten einen ganzheitlichen Ansatz.

Wir bieten Ihnen einen ganzheitlichen Ansatz, der Ihre Marken, als wichtigstes Asset im globalen Wettbewerb, gegen die Ausbeutung und Beeinträchtigung durch Dritte schützt.

Marken sind global

Unser Angebot umfasst die strategische Beratung im Hinblick auf globalen Markenschutz, die Verwaltung Ihres Markenportfolios, die gütliche Beilegung von Markenstreitigkeiten sowie die Führung von nationalen und internationalen Rechtsstreitigkeiten. Von Wort- oder Bildmarken bis zu besonderen Markenformen – wir sichern Sie bestmöglich ab. Unser ganzheitlicher Ansatz umfasst, neben erstklassigem Schutz in der "analogen" Welt, insbesondere auch den Markenschutz im digitalen Bereich. Wir verfügen über besondere Expertise im wachsenden Markt des Online-Handels und beraten Sie auch zu Domainrechtsfragen.

Markenpiraterie als wachsende Bedrohung

Produktfälschungen richten regelmäßig großen wirtschaftlichen Schaden an und können auch das Image Ihres Unternehmens nachhaltig beeinträchtigen. Wir beraten Sie bei der Entwicklung und Durchführung von globalen Maßnahmen zur Produktpirateriebekämpfung. Unser weltweites Team

Kontakt

Andreas Bothe,
Hamburg

Susanne Karow,
Hamburg

Dr. Morten Petersenn,
Hamburg

unterstützt Sie bei der Etablierung eines effektiven Abwehrsystems und setzt Ihre Ansprüche grenzüberschreitend durch.

Schutz vor unvorhergesehenen Risiken

Schutzrechtsverletzungen können unbeabsichtigt auftreten und gravierende Folgen haben: ohne es zu wissen, haben Sie unter Umständen seit Jahren einen geschützten Namen benutzt und erhebliche finanzielle Mittel in diesen investiert.

Wir helfen Ihnen, bereits im Vorfeld adäquate Schutzrechtsstrategien zu entwickeln, um Ihre derzeitigen und Ihre zukünftigen Geschäftstätigkeiten umfassend abzusichern.

Presse, Publikationen und Veranstaltungen

Publikationen

EuGH: Unterbrechung der Verwirkungsfrist nur bei ernsthafter Rechtsverfolgung

Insights

Influencer-marketing. Rechtsprechung des BGH

Beitrag

BGH zur Social-Media-Werbung für kostenlos zur Verfügung gestellte Produkte

Beitrag

Markenrechts-verletzung in der Werbung schließt Schadensersatz auf Basis einer Umsatzlizenz nicht aus

Webinare

Update IP

Beitrag

“MALLE“ bleibt für Alle da – EuG bestätigt Löschung der Marke “MALLE“