

## Mareike Hunfeld, LL.M. (London)

Counsel  
Hamburg

### Lebenslauf

Mareike Hunfeld entwickelt Schutz- und Durchsetzungsstrategien für Marken und führt komplexe Markenrechtsstreitigkeiten – sei es vor den deutschen Gerichten oder bei multinationalen Streitigkeiten in ganz Europa. Ihr besonderes Augenmerk gilt dem Aufbau und der Durchsetzung von Farbmarken. Ihre Erfahrung reicht vom weltweiten Schutz und der Durchsetzung der bekannten Farbmarke Magenta für die Deutsche Telekom AG bis zur Koordination einer Serie von Rechtsstreitigkeiten vor den deutschen Gerichten an der Seite von Banco Santander hinsichtlich deren Benutzung der Farbe "Rot". Sie ist seit fast zehn Jahren im Bereich Farbmarken tätig, sowohl auf Seiten von Markeninhabern als auch auf der Verteidigerseite.

Doch Mareike Hunfeld befasst sich nicht nur mit Farben, sondern auch mit Formen, Gestaltungen, Verpackungs- und Interface Design. Sie sorgt für deren Schutz durch Marken, Designs und wettbewerblichen Nachahmungsschutz – oder verteidigt deren Benutzung. Sie betreute das Designportfolio eines führenden Telekommunikationsanbieters, das beispielsweise Hardware, Icons und User Interfaces umfasste, und war für PepsiCo in einem 3D-Markenrechtsstreit um Flaschenformen vor den



### Telefon

+49 40 419 93 164

### Fax

+49 40 419 93 200

### E-Mail

[mareike.hunfeld@hoganlovells.com](mailto:mareike.hunfeld@hoganlovells.com)

---

### Sprachen

Deutsch  
Englisch  
Französisch  
Spanisch

---

### Rechtsgebiete

Gewerblicher Rechtsschutz  
Prozessführung und  
Schiedsgerichtsbarkeit  
Markenrecht

---

### Branchen

Konsumgüter

deutschen Gerichten tätig.

Mareike Hunfeld begleitet ihre Mandanten in Streitigkeiten bis zum Bundesgerichtshof und dem EuGH, berät zu internationalem und länderübergreifendem Marken- und Designschutz, einschließlich Eintragungs-, Widerspruchs- und Verletzungsverfahren, Abgrenzungsvereinbarungen und Sponsoringverträgen. Sie unterstützt Mandanten aus verschiedenen Branchen wie Telekommunikation und Finanzdienstleistungen sowie im Lebensmittelbereich.

Mareike Hunfeld schloss ihr Studium in Trier 1998 mit dem Ersten Staatsexamen ab und erwarb 1999 einen Master of Laws (LL.M.) am University College London. 2001 legte sie ihr Zweites Staatsexamen ab. Sie ist Mitglied der Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR).

## Beratungshighlights

Beratung der Deutschen Telekom zur Schutz- und Durchsetzungsstrategie für deren Farbmarke Magenta, einschließlich Verfahren in Deutschland, USA und vor dem EuGH.

Vertretung von Banco Santander (größte Bank der Eurozone) im Komplex einer Vielzahl von Verfahren um die Verwendung der Farbe "Rot".

Beratung eines weltweit führenden Telekommunikationsunternehmens zu Design Portfolios und deren Betreuung.

Beratung eines Unternehmens in der Spirituosenindustrie in einer multinationalen Auseinandersetzung von Marken und Gattungsbezeichnungen in Europa und Nordamerika.

Erfolgreiche Verteidigung von PepsiCo, Inc. in einem Rechtsstreit um dreidimensionale Flaschenformen.

## Presse, Publikationen und

Financial Institutions, Financial Services

Technologie Medien  
Telekommunikation

---

## Ausbildung und Zulassungen

### Ausbildung

Zweites Juristisches Staatsexamen, Niedersachsen, 2001

LL.M., University College London, 1999

Erstes Juristisches Staatsexamen, Universität Trier, 1998

---

## Mitgliedschaften

Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)

---

## Marktwahrnehmung

"Hunfeld hat sich eine Nische für die Beratung zu Farb- und dreidimensionalen Marken geschaffen."

*WTR 1000, 2019*

---

## Veranstaltungen

- Hogan Lovells Veranstaltungen
  - Update Marken und Designs
- Hogan Lovells Veranstaltungen
  - Women of Achievement