

Los seguros de pago por uso explotan con la nueva movilidad

► El sector ve con buenos ojos este producto y vigila el éxito que pueda cosechar Línea Directa

DANIEL CABALLERO
MADRID

Las nuevas formas de movilidad ya eran una realidad antes del Covid-19, pero la tendencia este último año no ha hecho más que consolidarse. Bicicletas eléctricas, patinetes... en suma, vehículos personales para trayectos no muy largos y para los que no es obligatorio estar asegurado. Pero el riesgo de tener que responder por causar daños a alguien o algo también está presente. De ahí surge que las compañías de seguros estén cada vez más por la labor de explotar este nicho.

Sin embargo, no se trata de imitar una cobertura anual como en coches y motos. La movilidad ha cambiado, y también el uso que se hace de los vehículos. Por ello, Línea Directa ha puesto en marcha un producto para usuarios de patinetes, bicis, patines, etc.; el funcionamiento consiste en que, a través de la aplicación móvil, se puede activar y desactivar a demanda el seguro del vehículo personal. David Pérez-Renovales, director general de Vivaz (Línea Directa), explica que en su modelo aseguran al cliente, y no el vehículo. «Hasta ahora la movilidad estaba ligada al vehículo propio, coche y moto. Pero cada vez más la circulación en el centro se va restringiendo y la gente va a usar cada vez más formas alternativas de movilidad. La evolución natural de esto es que el concepto de movilidad de la persona frente al vehículo se vaya desarrollando y que sobre todo se pueda pagar un seguro cuando se usa. Hoy la legislación exige que todos los vehículos estén ase-

gurados; un coche aunque no circule tiene que tener un seguro», afirma. En este sentido, defiende que se tendría que distinguir en la regulación la responsabilidad por el propio vehículo parado y la del usuario cuando lo utiliza.

Pablo Muelas, socio responsable del área de Seguros y Reaseguros de la oficina de Madrid de Hogan Lovells, señala que estos seguros de pago por uso tienen su razón de ser cuando se utiliza de forma intermitente el elemento que genera el riesgo, «aunque nadie está todo el tiempo conduciendo o montado en el patinete/bicicleta. Esa intensidad de uso se tiene muy en cuenta para el cálculo de la prima. No puede ser lo mismo el seguro del taxista, que el del conductor de fin de semana».

Línea Directa ha lanzado el producto para los vehículos de la nueva movilidad, pero antes una pequeña aseguradora, Hello Auto, ya se adelantó para el caso de coches, con una cuota fija al mes y un pago adicional por día que utilice el coche. «La pandemia ha generado una necesidad totalmente nueva, la gente no quiere pagar de más por tener el coche parado», Martín Martínez, director general de desarrollo de negocio de Hello Auto.

Así las cosas, fuentes del sector con-

firman que hay varias aseguradoras interesadas en sacar al mercado seguros de pago por uso. Pero antes aspiran a comprobar el éxito, o no, que pueda cosechar Línea Directa (dado el tamaño que tiene) con su producto. En el gremio siguen de cerca el experimento que realiza para vehículos personales como patinetes, pero también de cara a una posible implantación en coches y motos. «Si consideramos que el futuro debe pasar por servicios más personalizados y temas de pago por



Los patinetes se abren paso en la movilidad

LAS CLAVES

Funcionamiento

El seguro de pago por uso consiste en que el usuario pueda activar o desactivar la cobertura cada vez que vaya a utilizar el vehículo, aunque la póliza no tiene por qué estar vinculada al modo de transporte sino que esté vinculado al propio usuario.

Experiencias

En el Reino Unido ya se ha probado este modelo sin demasiado éxito. En España Mapfre puso en marcha hace año algo que puede asemejarse. Ahora Hello Auto lo tiene en vigor para coches y Línea Directa para vehículos personales como patinetes o bicis.

uso, pero con los modelos que hay actualmente es difícil acertar y hacer que sean rentables. Por eso todas estamos estudiándolo, para ver cuál es el modelo bueno», afirman en el sector.

Lo cierto es que, como recuerdan estas mismas fuentes, esto es algo que lleva ya tiempo en el mercado, «tanto tiempo que de hecho ha dado tiempo a que alguna empresa inglesa haya nacido con ese sistema y haya desaparecido».

En España, la experiencia del pago por uso, pero entendido como monitorizar el buen uso del coche y la buena conducción del cliente, ya lo puso en marcha Mapfre hace años, aunque no con demasiado éxito. «El problema es que para determinar el uso, necesitas tener algún tipo de control, y ahí entras en temas de privacidad y datos personales, que por lo que hemos visto es muy delicado y a la gente no le agrada», sostienen fuentes del sector.

Pérez-Renovales reconoce que la contratación de estos seguros no es alta, pero que sí existen muchas búsquedas al respecto. El gremio ha atisbado una oportunidad de negocio en este nicho, aunque su éxito dependerá tanto del desarrollo normativo como de que las empresas den el paso definitivo de saltar al mercado con estos productos.

¡El Bono Turístico que cambiará tus viajes!

Solicita ya* tu tarjeta prepago cofinanciada, para su uso en los establecimientos y actividades turísticas de Castilla y León adheridas a este Bono Turístico.

Tienes dos tipos de tarjeta...

Las **tarjetas Disfruta** tienen asociada una **subvención del 50%** de los gastos que realices libremente con ella y las **tarjetas Disfruta Plus Agencias** se beneficiarán de un **subvención del 60%** de los gastos que incluya el paquete turístico contratado con alguna de nuestras agencias de viajes.

...y tres importes a elegir

Los importes que puedes elegir en tu tarjeta son 250€, 500€ ó 700€

* A partir del 30 de septiembre

Si tienes un negocio turístico en Castilla y León, ¡inscríbete en el programa!



Infórmate en



 Junta de Castilla y León